



Tisková zpráva

Navrátit život do centra města a připravit město Liberec na změny trendů vývoje maloobchodu

To je cíl projektu s názvem RetailLink, do kterého se Liberec připojil na konci roku 2015 a který je financován z Evropského fondu regionálního rozvoje programu URBACT III.

„V rámci tohoto projektu budou vybraná evropská města spolupracovat v oblasti udržitelného městského rozvoje s cílem oživit postupně se vyliďňující části městských center,“ popisuje Lucie Noswitz, vedoucí oddělení získávání dotací Odboru strategického rozvoje a dotací statutárního města Liberec (SML).

V polovině února se v Liberci sešli zástupci Odboru strategického rozvoje a dotací, Odboru cestovního ruchu, kultury a sportu a náměstkyně primátora pro územní plánování, veřejnou zeleň a životní prostředí SML, Karolína Hrbková, s lead partnerem projektu a představiteli španělského města Igualada, které leží v Katalánsku, asi 60 km severně od Barcelony. Španělský lead partner projektu na úvod setkání představil projekt RetailLink společně s jeho dlouhodobou vizí a cíli, kterých chce společně s ostatními partnery realizací projektu dosáhnout. Zástupci SML představili své město a seznámili partnery s problematikou a negativními specifiky městského centra Liberce, které je nutno řešit. Na závěr setkání zástupci obou partnerů definovali problematiku, která je spojená s „vyliďňováním“ centra Liberce. Ángels Chacón a Daniel Castejon Llorach ze španělské Igualady pochválili přípravu a prezentaci libereckých zástupců a byli velmi potěšeni precizností přípravných prací.

„Naše město má 40 000 obyvatel, jsme blízko atraktivnější Barcelony, hledáme způsob, jak udržet lidi v našem městě, aby nejezdili nakupovat do Barcelony. Vzhledem k tomu, že toto je problém řady měst, rozhodli jsme se připravit a realizovat projekt RetailLink na téma oživení městských center,“ vysvětluje náměstkyně primátora města Igualada paní Ángels Chacón.

Nyní je u konce první fáze projektu, v rámci které byl připraven jeho podrobný návrh a byla vytvořena integrovaná strategie k vymezenému tématu. V březnu bude lead partnerem podána projektová žádost na druhou implementační fázi projektu. Město Liberec do ní vstoupí po jejím schválení v květnu 2016 a je posledním městem, které autoři projektu, ze zapojených deseti evropských měst, navštívili. *„Chceme vědět, co se děje v podobných městech jako je to vaše. Potřebujeme znát výzvy a problémy vašeho města,“* uvádí Ángels Chacón a dodává: *„nemá smysl dělat krásné nákupní třídy v centrech měst, pokud tam nebudou lidé žít, bydlet a nakupovat.“*

Liberec chce, v rámci projektu, zvýšit atraktivitu centra města pro obyvatele i návštěvníky, tj. vyřešit „funkčnost“ zejména ulic Pražská, Moskevská, historického centra, včetně nevyužívaných historických objektů a památek, které mají velký potenciál, ale dosud nenašly nový účel nebo využití. Jde například o liberecký zámek se zámeckým parkem a galerií v Liebigově paláci. Dalším tématem na řešení jsou tzv. brownfields v centru města. Ať už bývalý tiskařský průmysl (Papírové náměstí) nebo textilní průmysl (oblast po bývalém podniku Textilana na Perštýně). Cílem města je nalézt nové a udržitelné využití pro tyto lokality. Současnost také naléhavě vyžaduje řešení útlumu maloobchodu v ulicích historické části města, který je způsoben výstavbou řady moderních obchodních center, přebytku obchodních ploch a změnou chování spotřebitelů. Tento trend je možné sledovat v celé Evropě.

„Jednoznačným přínosem účasti města Liberec v mezinárodním projektu RetailLink je vedle získání výstupů z projektu jako takových, také především příležitost zapojení města do sítě deseti evropských měst, která je zaměřena na revitalizaci maloobchodního prodeje v malých a středních městech za pomoci inovativních maloobchodních strategií, které by zvýšily konkurenceschopnost malých podniků,“ vysvětlil Jan Korytář, statutární náměstek primátora města Liberce. Současně také dodal: *„město Liberec účastí v projektu RetailLink získá také cenné zkušenosti s účastí v mezinárodních projektech financovaných z nadnárodních a meziregionálních programů, jakým je právě například URBACT III. V následujícím dotačním období budou tyto programy jediným zdrojem možného kofinancování našich projektů z prostředků EU.“*

Liberec čeká vytvoření místní podpůrné skupiny, která bude složena ze zástupců místní správy, soukromého sektoru, neziskového sektoru, akademické sféry a dalších relevantních stakeholderů. Tato skupina umožní praktické využití partnerského přístupu k rozvoji území, který podle zkušeností přináší významné synergické efekty a pomáhá nacházet nejefektivnější řešení problémů. Druhá fáze projektu začne v květnu tohoto roku a s jeho implementací se počítá na dva roky.

Také primátor města Liberce Tibor Batthyány intenzivně prosazuje návrat života do centra. *„Snahou současného vedení města je navrátit život do ulic, usilujeme o větší zapojení lokálních výrobců a producentů lokálních, tradičních produktů. Čilý ruch a život na náměstí a v ulicích přilehlých k radnici je hlavním mottem našeho funkčního období a snažíme se o to řadou aktivit, ať už adventním programem na pódiu před radnicí, vánočními trhy na náměstí, videomappingem, koncerty, jarmarkem, nebo letními kiny či divadelními formacemi a podobně,“* popisuje primátor Batthyány a dodává: *„nezbytné je zřízení role gesční osoby, zkrátka někoho, kdo bude s maloobchodníky v centru města komunikovat a o jejich činnost se zajímat a bavit se o tom s nimi.“*

Kontakt pro média:

Jana Kodymová, DiS.

tisková mluvčí, oddělení tiskové a vnějších vztahů, odbor Kancelář primátora

Statutární město Liberec

Magistrát města Liberec

nám. Dr. E. Beneše 1; Liberec 1

mobil: +420 778 760 927

tel.: +420 485 243 182

e-mail: kodymova.jana@magistrat.liberec.cz

web: www.liberec.cz

www.facebook.com/cityliberec