



# Tisková zpráva

## Liberec hledá novou identitu, vypisuje designérskou soutěž

**Město Liberec vyhláší ve spolupráci s organizací CZECHDESIGN otevřenou soutěž pro grafické designéry. Vítěz dvoukolové soutěže se stane autorem vizuálního stylu pátého největšího města v České Republice a získá zakázku na vypracování grafického manuálu za 315 000 Kč.**

Jednotný vizuální styl statutárnímu městu Liberec dlouhodobě chybí a současné vedení radnice to chce změnit. „K propagaci města je doposud používán znak města nebo logo, ale pro marketingové potřeby, a to nejen v oblasti cestovního ruchu, je třeba mít originální a zapamatovatelný grafický styl, který bude Liberec prezentovat jako moderní město s vlastní tváří,“ uvedl primátor Tibor Batthyány. Jednotný grafický styl se tak odrazí do podoby běžných tiskovin, informačních materiálů, navigačního systému, interiéru Městského informačního centra i prezentace města na veletrzích a akcích pro veřejnost.

### **3x a dost**

Soutěž na nový vizuální styl vyhlásil Liberec už dvakrát a dvakrát ji také zrušil. Důvodem byl nízký počet prací, které dostatečně nereprezentovaly požadavky na kvalitu stanovené vyhlášovatelem. Vedení města se jednohlasně shodlo, že výsledky designérské soutěže musí přinést kvalitní prezentaci, a to zejména v turistickém ruchu. Proto se Liberec rozhodl svěřit organizování soutěže do rukou sdružení CZECHDESIGN, které přes 10 let organizuje designérské soutěže, a úspěšně tak dostává design do praxe.

### **Férová spolupráce**

„Jsme velice rádi, že se na nás město Liberec obrátilo. Předchozí vyhlášení soutěže bylo zrušeno, což považujeme za dobrý krok – znamená to, že městu na kvalitní vizuální prezentaci záleží. Přestože může designérská soutěž působit jako komplikace v zaběhaných zvyklostech městských správ, považujeme ji za nejlepší cestu, jak se ke kvalitní vizuální prezentaci dopracovat,“ popisuje designérskou soutěž ředitelka organizace CZECHDESIGN Jana Vinšová.

### **Co je tentokrát jinak?**

#### **1 / dvě kola**

Nová soutěž je vyhlášena jako dvoukolová. V prvním kole vybere odborná porota z přihlášených prací 3 nejlepší práce. Ve druhém kole je jejich autoři dále rozpracují do podoby ukázek principů a konkrétních příkladů aplikace jednotného vizuálního stylu.

Uzávěrka prvního kola soutěže je **30. listopadu 2016**. Do tohoto dne mají designéři zaslat elektronickou i fyzickou podobu návrhů na Magistrát města Liberec, tedy na vyhlášovatele soutěže.

## **2 / skicovné**

Účastníkům druhého kola za tuto práci případně adekvátní skicovné. Na úplného vítěze čeká zakázka na kompletní grafický manuál v hodnotě **315 000 Kč**. Manuál se stane závazným podkladem pro prezentaci města Liberec. Odevzdání grafického manuálu a postupná aplikace jednotného vizuálního stylu by tak měla začít na jaře příštího roku.

## **3/ odborná porota**

V odborné porotě Soutěže na vizuální styl města Liberec zasednou, vedle zástupců města, grafičtí designéři jako je Věra Marešová, autorka jednotného vizuálního stylu pro Brno nebo profesor Vysoké školy uměleckoprůmyslové Rostislav Vaněk.

## **4 / záštita CZECHDESIGN**

Organizace soutěže se zhostilo sdružení CZECHDESIGN, které nastavilo podmínky soutěže férově pro obě strany.

CZECHDESIGN je profesionální zastřešující organizace, která se stará o rozvoj designu v České republice. Dlouhodobě prosazuje uplatňování designu v praxi. Provozuje nejčtenější webový portál o českém designu [www.czechdesign.cz](http://www.czechdesign.cz), podporuje a propaguje české designéry, radí firmám, jak spolupracovat s designéry, a je předním pořadatelem designérských soutěží.

**Deadline soutěže je 30. 11. 2016.**

**Více informací o soutěži:**

<http://www.czechdesign.cz/souteze/soutez-na-novy-vizualni-styl-mesta-liberec>

**Kontakt pro média:**

Jindřich Oukropec, [jindrich.oukropec@czechdesign.cz](mailto:jindrich.oukropec@czechdesign.cz), +420 728 899 611

**Projekt manažerka soutěže:**

Michaela Holubec Birtusová, [michaela.birtusova@czechdesign.cz](mailto:michaela.birtusova@czechdesign.cz) +420 773 541 673